

Name: _____ Klasse: _____ Datum: _____

Informationstext

Bitte lesen Sie sich den Text aufmerksam durch, bevor sie die Aufgaben bearbeiten:

Jedes Waren- oder Dienstleistungsangebot sollte bestimmte Angaben enthalten. Hierzu gehören:

- Menge
- Preis pro Mengeneinheit
- Produktmerkmale
- Preisnachlässe
- Lieferbedingungen
- Zahlungsbedingungen

Waren- und Dienstleistungsangebote findet man in unterschiedlichen Veranstaltungen, Medien und Informationsquellen. Hierzu gehören Bezugsquellen wie:

- Fachmessen
- Branchenbüchern
- Referenzen
- Werbung (z.B. Fachzeitschriften)
- Informationen durch Außendienstmitarbeiter
- Internet

Beim Vergleich von Angeboten werden bestimmte Faktoren herangezogen. Wichtige Faktoren beim Vergleich von Angeboten sind zum Beispiel:

- Gleiche Qualität
- Bezugspreise
- Preisnachlässe
- Zahlungsbedingungen
- Lieferzeit
- ggf. Zuverlässigkeit des Lieferanten

Bei der Bestellung können große Bestellmengen von Vorteil sein. Solche Vorteile sind:

- Verringerung der Bezugskosten
- Verringerung des Verwendungsaufwandes
- keine Mindermengenzuschläge
- Mengenrabatte

Bei der Prüfung von Angeboten geht es insbesondere um den Preisvergleich. Dabei werden Angaben wie Rabatte, Lieferbedingungen, Preis pro Mengeneinheit und Skonti hinzugezogen.

Die Zuverlässigkeit des Lieferanten geht nicht in den Preisvergleich mit ein.

Das Lager ist ein Kostenfaktor, der bei der Kalkulation berücksichtigt werden muss. Folgende Kostenarten können bei einem Lager anfallen:

- **Kosten für Lagerräume, z.B. Miete oder Pacht**
- **Energiekosten**
- **Instandhaltungskosten**
- **Abschreibung für Lagereinrichtungen**
- **Kosten für Lagerbestände (z.B. Verzinsung des investierten Kapitals)**
- **Versicherungen**
- **Verderb oder Mengenschwund**
- **Kosten für die Lagerverwaltung (z.B. Löhne)**



Prüfungsfragen (offene Fragen)

- ① Angebote müssen bestimmte Angaben enthalten. / 6
Nennen Sie mindestens vier Angaben, die ein Angebot aufweisen sollte:

- ② Die Tischlerei Wertebach sucht einen neuen Lieferanten für Rohholz. Welche Informationsquellen kann die Tischlerei nutzen, um geeignete Bezugsquellen ausfindig zu machen?

- ③ Nennen Sie vier wichtige Faktoren, die beim Vergleich zweier Angebote zu berücksichtigen sind. / 6

④ Nennen Sie bitte drei Vorteile großer Bestellmengen:

/ 6

⑤ Durch Lagerhaltung fallen Kosten an.
Nennen Sie vier Kostenarten, die für das Lager anfallen können:

/ 6

1. Welche Informationen über einen Anbieter gehen **nicht** in den Preisvergleich ein? (1/5)

/ 2

- Rabatte
- Lieferungsbedingungen
- Preis je Mengeneinheit
- Skonti
- Zuverlässigkeit des Lieferanten

Punkte:	/ 32
---------	-------------

Note

Unterschrift
