

Name: _____ Klasse: _____ Datum: _____

- ① Angebote müssen bestimmte Angaben enthalten. / 6
 Nennen Sie mindestens vier Angaben, die ein Angebot aufweisen sollte:

Lösungsvorschläge

- Menge
- Preis pro Mengeneinheit
- Produktmerkmale
- Preisnachlässe
- Lieferbedingungen
- Zahlungsbedingungen

- ② Die Tischlerei Wertebach sucht einen neuen Lieferanten für Rohholz. Welche Informationsquellen kann die Tischlerei nutzen, um geeignete Bezugsquellen ausfindig zu machen? / 6

Lösungsvorschläge:

- Fachmessen
- Branchenbücher
- Referenzen
- Werbung (z.B. Fachzeitschriften)
- Informationen durch Außendienstmitarbeiter
- Internet

- ③ Nennen Sie vier wichtige Faktoren, die beim Vergleich zweier Angebote zu berücksichtigen sind. / 6

Lösungsvorschläge:

- Gleiche Qualität
- Bezugspreise
- Preisnachlässe
- Zahlungsbedingungen
- Lieferzeit
- ggf. Zuverlässigkeit des Lieferanten

④ Nennen Sie bitte drei Vorteile großer Bestellmengen:

○ / 6

Lösungsvorschläge:

- Verringerung der Bezugskosten
- Verringerung des Verwendungsaufwandes
- keine Mindermengenzuschläge
- Mengenrabatte

○

⑤ Durch Lagerhaltung fallen Kosten an.
Nennen Sie vier Kostenarten, die für das Lager anfallen können:

○ / 6

Lösungsvorschläge:

- Kosten für Lagerräume, z.B. -Miete oder Pacht
- Energiekosten
- Instandhaltungskosten
- Abschreibung für Lagereinrichtungen
- Kosten für Lagerbestände (z.B. - Verzinsung des investierten Kapitals)
- Versicherungen
- Verderb oder Mengenschwund
- Kosten für die Lagerverwaltung (z.B. Löhne)

○

1. Welche Informationen über einen Anbieter gehen **nicht** in den Preisvergleich ein?
(1/5)

○ / 2

- Rabatte
- Lieferungsbedingungen
- Preis je Mengeneinheit
- Skonti
- Zuverlässigkeit des Lieferanten

Punkte: / 32

Note

Unterschrift