Lückentext (FachpraktikerInnen)

**„Angebot und Nachfrage auf dem Markt“**

Ein Markt entsteht immer dann, wenn \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und Nachfrage zusammentreffen.
Anbieter und Nachfrager haben \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.:
Der Anbieter möchte seine Produkte und Dienstleistungen für \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ verkaufen. Der Nachfrager möchte Produkte und Dienstleistungen für \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kaufen.
Wenn der Anbieter\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ verkauft, dann wird der Nachfrager sein Angebot nicht kaufen. Er kauft bei einem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
***möglichst wenig Geld / gegensätzliche Interessen / möglichst viel Geld / zu teuer / günstigeren Anbieter / Angebot***
Der Preis hängt insbesondere davon ab, wie groß die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Vergleich zum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ist.
Wenn die Nachfrage \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und das Angebot \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ist, dann \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ der Preis, denn viele Menschen sind bereit für das Produkt mehr zu bezahlen.
***klein / Angebot / groß / steigt / Nachfrage***
Der Preis ist also immer \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
In der Regel pendelt er sich aber irgendwann ein. Er liegt dann da, wo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und Nachfrage \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sind. Das nennt man den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Zum Gleichgewichtspreis verkaufen dann fast alle Anbieter ihre Ware und fast alle Nachfrager sind bei diesem Preis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, das heißt, sie kaufen diese Ware.
***ungefähr gleich groß / zufriedengestellt / Gleichgewichtspreis / Angebot / in Bewegung***
Allerdings dürfen die Anbieter ihrer Produkte nicht \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Maßstab hierfür sind die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Wenn ein Anbieter seine Ware \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ der Herstellungskosten verkauft, dann gefährdet er seine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Die Herstellungskosten, auch Selbstkosten genannt, sind die sogenannte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

***Herstellungskosten / unterhalb / zu niedrig verkaufen / Preisuntergrenze / Existenz***

**Zusammenfassend lassen sich folgende Erkenntnisse gewinnen:**
- Der Preis eines Gutes wird bestimmt von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
- Wenn die Nachfrage größer ist als das Angebot, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
- Wenn das Angebot größer ist als die Nachfrage, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
- Beim \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wird die größte Warenmenge umgesetzt, Angebot und Nachfrage sind \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
- Bei einem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wird mehr produziert, bei einem
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vermindert der Hersteller die Produktion.
- Die Selbstkosten sind die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ einer Unternehmung.
***Gleichgewichtspreis / niedrigen Preis / steigt der Preis / ausgeglichen / hohen Preis / langfristige Preisuntergrenze / sinkt der Preis / Angebot und Nachfrage***