

Dokument

Lückentext "Angebot und Nachfrage auf dem Markt" FachpraktikerInnen

Lückentext (FachpraktikerInnen)

"Angebot und Nachfrage auf dem Markt"

Ein Markt entsteht immer dann, wenn	und Nachfrage	
zusammentreffen.		
Anbieter und Nachfrager haben	:	
Der Anbieter möchte seine Produkte und Diens	tleistungen für	
verka	aufen. Der Nachfrager möchte Produkte und	
Dienstleistungen für	kaufen.	
Wenn der Anbieter	verkauft, dann wird der Nachfrager	
sein Angebot nicht kaufen. Er kauft bei einem _	·	
möglichst wenig Geld / gegensätzliche Interes	sen / möglichst viel Geld / zu teuer /	
günstigeren Anbieter / Angebot		
Der Preis hängt insbesondere davon ab, wie gro		
Vergleich zum	ist.	
Wenn die Nachfrage ui	nd das Angebot ist,	
dann der Preis, denn	viele Menschen sind bereit für das Produkt	
mehr zu bezahlen.		
klein / Angebot / groß / steigt / Nachfrage		
Der Preis ist also immer	·	
In der Regel pendelt er sich aber irgendwann ei	n. Er liegt dann da, wo	
und Nachfrage	sind. Das nennt man den	
Zum Gleichgewichtspreis verkaufen dann fast a	lle Anbieter ihre Ware und fast alle	
Nachfrager sind bei diesem Preis	, das heißt, sie kaufen diese	
Ware.		
ungefähr gleich groß / zufriedengestellt / Glei	chgewichtspreis / Angebot / in Bewegung	



Dokument	ument Lückentext "Angebot und Nachfrage auf dem Markt" FachpraktikerInnen		
Allerdings dür	fen die Anbiet	er ihrer Produkte nich	t
		Maßstab hierfü	r sind die
Wenn ein Ank	oieter seine W	are	der Herstellungskosten verkauft,
			Die Herstellungskosten, auch
Selbstkosten (genannt, sind	die sogenannte	
	osten / unter		aufen / Preisuntergrenze / Existenz
Zusammenfas	ssend lassen s	ich folgende Erkenntr	isse gewinnen:
	achfrage größe		
- Wenn das Aı	ngebot größer	ist als die Nachfrage,	·
- Beim			_ wird die größte Warenmenge umgesetzt,
Angebot und	Nachfrage sin	d	·
- Bei einem			wird mehr produziert, bei einem
			vermindert der Hersteller die
Produktion.			
- Die Selbstko	sten sind die _		
einer Unterne	ehmung.		
Gleichgewich	tspreis / niedr	igen Preis / steigt der	Preis / ausgeglichen / hohen Preis /
langfristige P	reisuntergren	ze / sinkt der Preis / A	ngebot und Nachfrage