Lückentext digital (FachpraktikerInnen)

**„Angebot und Nachfrage auf dem Markt“**

Ein Markt entsteht immer dann, wenn Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. und Nachfrage zusammentreffen.
Anbieter und Nachfrager haben Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..:
Der Anbieter möchte seine Produkte und Dienstleistungen für Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. verkaufen. Der Nachfrager möchte Produkte und Dienstleistungen für Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. kaufen.
Wenn der Anbieter Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. verkauft, dann wird der Nachfrager sein Angebot nicht kaufen. Er kauft bei einem Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..
***möglichst wenig Geld / gegensätzliche Interessen / möglichst viel Geld / zu teuer / günstigeren Anbieter / Angebot***
Der Preis hängt insbesondere davon ab, wie groß die Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. im Vergleich zum Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. ist.
Wenn die Nachfrage Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. und das Angebot Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. ist, dann Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. der Preis, denn viele Menschen sind bereit für das Produkt mehr zu bezahlen.
***klein / Angebot / groß / steigt / Nachfrage***
Der Preis ist also immer Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..
In der Regel pendelt er sich aber irgendwann ein. Er liegt dann da, wo Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. sind. Das nennt man den Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. .
Zum Gleichgewichtspreis verkaufen dann fast alle Anbieter ihre Ware und fast alle Nachfrager sind bei diesem Preis Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben., das heißt, sie kaufen diese Ware.
***ungefähr gleich groß / zufriedengestellt / Gleichgewichtspreis / Angebot / in Bewegung***
Allerdings dürfen die Anbieter ihrer Produkte nicht Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.. Maßstab hierfür sind die Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.. Wenn ein Anbieter seine Ware Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. der Herstellungskosten verkauft, dann gefährdet er seine Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.. Die Herstellungskosten, auch Selbstkosten genannt, sind die sogenannte Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..

***Herstellungskosten / Existenz / unterhalb / zu niedrig verkaufen / Preisuntergrenze***

**Zusammenfassend lassen sich folgende Erkenntnisse gewinnen:**
- Der Preis eines Gutes wird bestimmt von Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
- Wenn die Nachfrage größer ist als das Angebot, Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..
- Wenn das Angebot größer ist als die Nachfrage, Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..
- Beim Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. wird die größte Warenmenge umgesetzt, Angebot und Nachfrage sind Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben..
- Bei einem Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. wird mehr produziert, bei einem
Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. vermindert der Hersteller die Produktion.
- Die Selbstkosten sind die Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. einer Unternehmung.
***Gleichgewichtspreis / niedrigen Preis / steigt der Preis / ausgeglichen / hohen Preis / langfristige Preisuntergrenze / sinkt der Preis / Angebot und Nachfrage***