Dokument	Multiple Choice-Fragen - Lösungen „Angebot und Nachfrage auf dem Markt“ FachpraktikerInnen

Multiple Choice-Fragen - Lösungen (FachpraktikerInnen)

„Angebot und Nachfrage auf dem Markt“

1. Welche Aussagen zum Markt sind richtig? (4/5)

☒ Am Preis ist erkennbar, wie knapp ein Gut auf dem Markt ist.
☒ Organisierte Märkte sind z.B. Wochenmärkte oder Börsen.
☒ Auf dem Markt bildet sich durch freiheitliche Marktwirtschaft der Preis durch Angebot und Nachfrage.
☒ Ein Markt liegt immer dann vor, wenn sich Anbieter und Nachfrager treffen, um Güter auszutauschen.
☐ Auf dem Markt bildet sich der Preis entsprechend staatlichen Vorgaben.

2. Welche Aussagen zu den Interessen der Anbieter und Nachfrager auf dem Markt ist richtig? (2/5)

☐ Anbieter und Nachfrager haben gleiche Interessen.
☒ Anbieter und Nachfrager haben unterschiedliche Interessen.
☐ Die Interessen von Anbietern und Nachfrager spielen bei der Preisbildung keine Rolle.
☒ Der Preis ist von den Interessen der Anbieter und Nachfrager abhängig.
☐ Bei zu großen Interessensunterschieden von Anbietern und Nachfragern mischt sich der Staat in die Preisbildung ein.

3. Welche Aussagen zu Angebot und Nachfrage sind richtig? (3/5)

☐ Der Anbieter möchte seine Produkte für möglichst wenig Geld verkaufen.
☒ Der Nachfrager möchte möglichst günstig kaufen.
☒ Wenn der Anbieter zu teuer verkauft, dann wird der Nachfrager das Produkt nicht kaufen.
☐ Die Nachfrage ist unabhängig vom Angebot.
☒ Der Anbieter möchte möglichst teuer verkaufen.

4. Welche Aussage über die Preisbildung ist richtig? (1/5)

☐ Der Preis von Waren und Dienstleistungen orientiert sich ausschließlich an der Qualität des Angebotes.
☐ Der Preis von Waren und Dienstleistungen entsteht an der Börse.
☐ Der Preis von Waren und Dienstleistungen ändert sich selten.
☒ Der Preis von Waren und Dienstleistungen hängt davon ab, wie groß die Nachfrage im Vergleich zum Angebot ist.
☐ Das Angebot spielt für die Preisbildung keine Rolle.

5. Welche Aussagen zur Preisbildung sind richtig? (2/5)

☐ Der Preis steigt, wenn das Angebot groß und die Nachfrage gering ist
☒ Der Preis sinkt, wenn das Angebot gering und die Nachfrage groß ist.
☐ Der Preis steigt, wenn das Angebot gering und die Nachfrage groß ist.
☒ Der Preis sinkt, wenn die Nachfrage gering und das Angebot groß ist
☐ Der Preis steigt, wenn Angebot und Nachfrage steigen.

6. Welche der nachfolgenden Faktoren spielen bei der Preisbildung eine Rolle? (3/5)

☒ Konkurrenz
☐ Steuern
☒ Selbstkosten
☐ Versandkosten
☒ Nachfrage

7. Was tut ein Anbieter, wenn die Nachfrage bei einem Produkt leicht zurückgeht? (2/5)

☐ Er erhöht den Preis.
☐ Er reduziert die Werbungskosten.
☒ Er reduziert die Produktion.
☐ Er nimmt das Gerät vom Markt
☒ Er senkt den Preis.

8. Was kann geschehen, wenn aufgrund einer geringeren Produktion weniger Geräte eines Produktes auf dem Markt sind? (1/5)

☐ Die Geräte werden billiger.
☐ Die Nachfrage sinkt.
☐ Die Nachfrage steigt.
☒ Der Preis steigt.
☐ Der Preis bleibt stabil.

9. Welche Aussagen zum Gleichgewichtspreis sind richtig? (2/5)
Beim Gleichgewichtspreis …

☐ sind die Selbstkosten geringer als der Verkaufspreis.
☐ sind die Produktionskosten am geringsten.
☐ besteht die Gefahr, einen Teil der Waren nicht zu verkaufen.
☒ werden die meisten Waren verkauft.
☒ sind Angebot und Nachfrage ungefähr gleich groß.

10. Was versteht man unter Selbstkosten? (2/5)

☐ Die Kosten nach Abzug der Steuern
☐ Die Kosten für Material und die Lohnkosten
☒ Alle Kosten, die für ein Produkt anfallen
☐ Die Kosten für Werbung und Marktanalyse
☒ Die Herstellungskosten

11. Was versteht man unter der Preisuntergrenze? (1/5)
Die Preisuntergrenze ist …

☐ der Preis, bei dem Angebot und Nachfrage annähernd gleich sind.
☐ der vom Staat festgelegte Mindestverkaufspreis
☐ der niedrigste Preis aller Anbieter des Produktes
☒ der Preis, der den Selbstkosten des Produktes entspricht.
☐ der Preis, der unterhalb der Selbstkosten liegt.

Dokument	Multiple Choice-Fragen - Lösungen „Angebot und Nachfrage auf dem Markt“ FachpraktikerInnen