Multiple Choice-Fragen digital (FachpraktikerInnen)  
  
**„Angebot und Nachfrage auf dem Markt“**

1. **Welche Aussagen zum Markt sind richtig? (4/5)**

Am Preis ist erkennbar, wie knapp ein Gut auf dem Markt ist.

Organisierte Märkte sind z.B. Wochenmärkte oder Börsen.

Auf dem Markt bildet sich durch freiheitliche Marktwirtschaft der Preis durch Angebot  
 und Nachfrage.

Ein Markt liegt immer dann vor, wenn sich Anbieter und Nachfrager treffen, um Güter

auszutauschen.

Auf dem Markt bildet sich der Preis entsprechend staatlichen Vorgaben.

1. **Welche Aussagen zu den Interessen der Anbieter und Nachfrager auf dem Markt ist richtig? (2/5)**

Anbieter und Nachfrager haben gleiche Interessen.

Anbieter und Nachfrager haben unterschiedliche Interessen.

Die Interessen von Anbietern und Nachfrager spielen bei der Preisbildung keine Rolle.

Der Preis ist von den Interessen der Anbieter und Nachfrager abhängig.

Bei zu großen Interessensunterschieden von Anbietern und Nachfragern mischt sich der Staat in   
 die Preisbildung ein.

1. **Welche Aussagen zu Angebot und Nachfrage sind richtig? (3/5)**

Der Anbieter möchte seine Produkte für möglichst wenig Geld verkaufen.

Der Nachfrager möchte möglichst günstig kaufen.

Wenn der Anbieter zu teuer verkauft, dann wird der Nachfrager das Produkt nicht kaufen.

Die Nachfrage ist unabhängig vom Angebot.

Der Anbieter möchte möglichst teuer verkaufen.

1. **Welche Aussage über die Preisbildung ist richtig? (1/5)**

Der Preis von Waren und Dienstleistungen orientiert sich ausschließlich an der Qualität des   
 Angebotes.

Der Preis von Waren und Dienstleistungen entsteht an der Börse.

Der Preis von Waren und Dienstleistungen ändert sich selten.

Der Preis von Waren und Dienstleistungen hängt davon ab, wie groß die Nachfrage im Vergleich   
 zum Angebot ist.

Das Angebot spielt für die Preisbildung keine Rolle.

1. Welche Aussagen zur Preisbildung sind richtig? (2/5)

Der Preis steigt, wenn das Angebot groß und die Nachfrage gering ist

Der Preis sinkt, wenn das Angebot gering und die Nachfrage groß ist.

Der Preis steigt, wenn das Angebot gering und die Nachfrage groß ist.

Der Preis sinkt, wenn die Nachfrage gering und das Angebot groß ist

Der Preis steigt, wenn Angebot und Nachfrage steigen.

1. **Welche der nachfolgenden Faktoren spielen bei der Preisbildung eine Rolle? (3/5)**

Konkurrenz

Steuern

Selbstkosten

Versandkosten

Nachfrage

1. **Was tut ein Anbieter, wenn die Nachfrage bei einem Produkt leicht zurückgeht? (2/5)**

Er erhöht den Preis.

Er reduziert die Werbungskosten.

Er reduziert die Produktion.

Er nimmt das Gerät vom Markt

Er senkt den Preis.

1. **Was kann geschehen, wenn aufgrund einer geringeren Produktion weniger Geräte eines Produktes auf dem Markt sind? (1/5)**

Die Geräte werden billiger.

Die Nachfrage sinkt.

Die Nachfrage steigt.

Der Preis steigt.

Der Preis bleibt stabil.

1. **Welche Aussagen zum Gleichgewichtspreis sind richtig? (2/5)  
   Beim Gleichgewichtspreis …**

sind die Selbstkosten geringer als der Verkaufspreis.

sind die Produktionskosten am geringsten.

besteht die Gefahr, einen Teil der Waren nicht zu verkaufen.

werden die meisten Waren verkauft.

sind Angebot und Nachfrage ungefähr gleich groß.

1. **Was versteht man unter Selbstkosten? (2/5)**

Die Kosten nach Abzug der Steuern

Die Kosten für Material und die Lohnkosten

Alle Kosten, die für ein Produkt anfallen

Die Kosten für Werbung und Marktanalyse

Die Herstellungskosten

1. **Was versteht man unter der Preisuntergrenze? (1/5)  
   Die Preisuntergrenze ist …**

der Preis, bei dem Angebot und Nachfrage annähernd gleich sind.

der vom Staat festgelegte Mindestverkaufspreis

der niedrigste Preis aller Anbieter des Produktes

der Preis, der den Selbstkosten des Produktes entspricht.

der Preis, der unterhalb der Selbstkosten liegt.