Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_



Offene Fragen **„**Soziale Marktwirtschaft“ - Digitale Bearbeitung

**„Bedürfnisse“**

1. Nennen Sie bitte die drei Bedürfnisarten. Finden Sie zu jeder Bedürfnisart zwei Beispiele.  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
2. Erklären Sie die Begriffe Primär- und Sekundärbedürfnis im Zusammenhang mit den drei Bedürfnisarten.  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
3. Welcher Bedürfnisart würden Sie den Besitz eines Fernsehers in Äthiopien und in Deutschland zuordnen? Erklären Sie den Unterschied.  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
4. Erklären Sie den Unterschied zwischen Individualbedürfnissen und Kollektivbedürfnissen.  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
5. Was versteht man unter Bedarf?  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
6. Was versteht man unter Nachfrage?  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
7. Was versteht man unter Kaufkraft?  
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.
8. Recherchieren Sie im Internet die Bedürfnislage auf der Welt. Wo ist die Befriedigung der Primärbedürfnisse problematisch und in welchen Ländern spielt der Luxus eine besondere Rolle. Suchen Sie auch Länder, in denen es große Unterschiede in der Bedürfnislage gibt.   
   Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.