Lückentext

**„Kaufkraft, Inflation und Deflation“**

Der Wert des Geldes ist immer abhängig davon, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Für 20 Euro konnte man vor zwei Jahren 20 Liter Benzin tanken. Heute kann man für 20 Euro nur noch 15 Liter Benzin tanken. 20 Euro waren vor zwei Jahren beim Tanken also \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ als heute.  
Den Wert des Geldes bemisst somit daran, wieviel man damit \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kann. Das bezeichnet man als \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ des Geldes.   
Die Kaufkraft \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sich, wenn die Preise steigen und mehr Geld im Umlauf ist. Umgekehrt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ die Kaufkraft, wenn die Preise \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
*fallen / verringert / mehr wert / Kaufkraft / was man davon kaufen kann / steigt / kaufen*  
In Deutschland und den meisten anderen Ländern ist es so, dass die Preise meistens beständig \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. So sind die Preise 2021 im Vergleich zum Vorjahr um durchschnittlich 3% gestiegen. Dadurch wurde auch die Kaufkraft des Geldes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Das Geld hat also \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und die Menschen konnten sich im Vergleich zum Vorjahr für dasselbe Geld \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kaufen.  
Trotzdem ist der Wohlstand der meisten Menschen gestiegen. Das liegt daran, dass die Preissteigerung meistens durch \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wieder ausgeglichen wird. Meistens steigen die Löhne sogar mehr als die Preise. Dann haben die Menschen mehr Geld und können \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
*höhere Löhne und höhere Gewinne / an Wert verloren /* mehr kaufen */ geringer / steigen / weniger*  
Wenn die Menschen zum Beispiel durch Lohnsteigerungen mehr Geld haben, dann kaufen sie auch mehr. Man sagt auch: Die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ steigt.   
Die gestiegene Nachfrage wiederum führt dazu, dass Waren und Dienstleistungen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ werden. Die Preise \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
*steigen / teurer / Nachfrage*  
Wenn die Preise nicht steigen, spricht man von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Der Wert des Geldes bleibt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Die Kaufkraft verändert sich nicht. Dieses Gleichgewicht zu halten gelingt nur selten und es kommt zu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Steigen die Preise, so spricht man von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Fallen die Preise, so spricht man von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
*Inflation / Geldwertschwankungen / Geldwertstabilität / gleich / Deflation*  
  
Am häufigsten findet man in den Ländern eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Die Inflationsrate liegt bei einer schleichenden Inflation bei höchsten \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ im Vergleich zum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Das heißt, innerhalb eines Jahres sind die Preise um durchschnittlich höchstens 5% gestiegen.  
Eine schleichend Inflation kann sich aber auch zu einer „\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“ oder „galoppierenden“ Inflation entwickeln. Dann steigen die Preise wesentlich \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.   
*schneller / Vorjahreszeitraum / trabenden / schleichenden Inflation / 5%*  
Bei einer trabenden Inflation liegt die Preissteigerung im Vergleich zum Vorjahr zwischen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , bei einer galoppierenden \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Das Geld verliert dann sehr schnell seine Kaufkraft, das heißt, es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Davon sind besonders Menschen betroffen, die ihr Geld \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
Eine Deflation entsteht dann, wenn die Nachfrage insgesamt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ist als das Angebot. Dann kommt es zu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_und das Geld\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
geringer / gewinnt an Wert / verliert an Wert / sparen / 5% und 20% / über 50% / *Preissenkungen*