Lückentext

**„Marktformen“**

Anbieter sind diejenigen, die ein Gut oder eine Dienstleistung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wollen. Nachfrager sind diejenigen, die ein Gut oder eine Dienstleistung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wollen. Dabei gibt es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Anbieter und Nachfrager für Güter und Dienstleistungen auf dem Markt. Es kann wenige Anbieter und \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nachfrager geben, aber auch viele Anbieter und \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nachfrager. Es kann aber auch nur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ geben. Oder es gibt viele Anbieter und gleichzeitig \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
  
***unterschiedlich viele / kaufen / viele Nachfrager / wenige / verkaufen / viele / einen Anbieter*  
Polypol**Wenn es auf einem Markt viele Anbieter und viele Nachfrager gibt, dann sprechen wir von einem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Man spricht dann auch von \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, weil einzelne Anbieter den Marktpreis nicht \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_können. Eine Erhöhung des Preises eines Anbieters hat zur Folge, dass der Nachfrager zu einem anderen Anbieter \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Davon gibt es im Polypol ja genug.  
Grundsätzlich stellt das Polypol in Deutschland den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ eines Marktes dar. Es herrscht ein reger \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zwischen vielen Anbietern und vielen Nachfragern.  
  
Beispiele für das Polypol sind der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Supermärkte, der Wohnungsmarkt oder der Börsenmarkt.  
  
***„vollständiger Konkurrenz“/ bestimmen oder stark beeinflussen / Wettbewerb / Normalfall / Polypol / wechselt*** / ***Gebrauchtwagenmarkt***  
  
**Oligopol**Bei einem Oligopol unterscheidet man zwischen einem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und einem Nachfrageoligopol.  
Bei einem Angebotsoligopol stehen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vielen Nachfragern gegenüber.   
Ein typisches Nachfrageoligopol ist der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Hier gibt es nur wenige große Anbieter, wie Aral, Shell, Jet, BP oder Total. Hier herrscht zwischen den Anbietern eine große \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: Senkt ein Anbieter (z.B. Aral) seine Preise, ziehen die anderen direkt mit. Es kann zu einem äußerst \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kommen, um die Konkurrenz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Dabei sind auch verbotene \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ möglich, die zu insgesamt höheren Preisen führen.  
Beispiele für ein Nachfrageoligopol sind neben dem Benzinmarkt der Neuwagenmarkt, der Strommarkt, der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und der Spielekonsolenmarkt  
Beim Nachfrageoligopol stehen viele Anbieter nur wenigen Nachfragern gegenüber. Das ist aber eher \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
  
***Benzinmarkt / selten / Angebotsoligopol / scharfen Wettbewerb / auszuschalten / wenige Anbieter / Abhängigkeit / Preisabsprachen / Mobilfunkmarkt*  
  
Monopol**Bei einem Monopol gibt es für eine Ware entweder nur \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ oder einen Anbieter.  
Angebotsmonopole gibt es fast nur durch den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Ein Beispiel sind die Wasserwerke. Sie gehören alle dem Staat. Der Staat muss auf \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Rücksicht nehmen und kann den Preis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Der Staat soll keine Gewinne machen, sondern die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sicherstellen. Daher ist eine solche Monopolstellung für den Nachfrager \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
Die Monopolstellung eines freien Unternehmens hingegen würde dazu führen, dass Preise \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ konkurrenzlos und daher \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ festgesetzt werden. Daher sind Monopole in der freien Wirtschaft auch in der Regel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  
  
Beim Nachfragemonopol gibt es nur einen Nachfrager. Das ist sehr selten.  
Ein Beispiel ist der Staat als einziger Nachfrager auf dem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. ***Rüstungsmarkt /Staat / nicht sehr nachteilig / einen Nachfrager / verboten / frei gestalten / keine Konkurrenten / Grundversorgung der Bürger / zum Nachteil des Nachfragers / beliebig***