Multiple Choice-Fragen - Lösungen

**„Standort und Franchising“**

1. Welches Standortkriterium ist bei der Gründung eines Einkaufszentrums besonders wichtig? (1/5)

Arbeitskräfte

Behördliche Auflagen

Konkurrenz

Kosten

Kundennähe

1. Welche beiden Kriterien sind für einen Friseurbetrieb bei der Wahl eines neuen Standorts besonders wichtig? (2/5)  
     
    Arbeitskräfte  
    Konkurrenz  
    Kosten  
    Kundennähe  
    Behördliche Auflagen
2. Bitte ordnen Sie richtig zu:  
     
   2 Gleiche oder ähnliche Betriebe und Unternehmen  
     
   3 Miete, Baukosten und Abgaben   
     
   4 Vorschriften und Gesetze  
     
   5 Personal und Entlohnung  
     
   6 Straßennetz und Bahn  
     
   1 Bevölkerungsdichte  
     
   1: Kundennähe 2: Konkurrenz 3: Kosten 4: Behördliche Auflagen 5: Arbeitskräfte 6: Verkehrsanbindung
3. Welche Aussagen über Franchising sind richtig? (2/5)  
   Beim Franchiseverfahren …

unterscheidet man zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer.

nimmt ein Unternehmensgründer Dienstleistungen eines Anbieters in Anspruch.

wird das gesamte Marketing eines Unternehmens vom Anbieter übernommen.

teilen sich Anbieter und Unternehmensgründer den Gewinn.

wird der Unternehmensgründer Teil einer anderen Firma.

1. Welche Aussagen über Franchising sind richtig? (2/5)  
   Beim Franchiseverfahren …  
     
    werden Dienstleistungen unentgeltlich zur Verfügung gestellt.

werden Gebühren für Dienstleistungen und Waren des Anbieters fällig.  
 darf der Unternehmensgründer den Namen des Anbieters führen.  
 müssen ausgehandelte Verträge vom Staat genehmigt werden.  
 wird das neu gegründete Unternehmen zur Tochtergesellschaft.

1. Welche der nachfolgenden Unternehmen sind Franchisegeber? (2/5)

REWE

Siemens

IG Metall

McDonalds

Deichmann

1. Welche der nachfolgenden Dienstleistungen können vom Franchisegeber übernommen werden? (3/5)

Verkauf

Werbung

Personaleinstellung

Ausbildung und Fortbildung

Geschäftliche Betreuung und Beratung

1. Welche der nachfolgenden Aussagen sind richtig? (3/5)

Der Franchisenehmer muss die Regeln des Franchisegebers beachten.

Franchisegeber sind auf dem Markt in der Regel sehr bekannt.

Franchisenehmer sind gegenüber dem Franchisegeber weisungsbefugt.

Franchisegeber haben auf dem Markt in der Regel viele Standorte.

Franchisenehmer unterliegen eingeschränkten Mitbestimmungsrechten.