

Multiple Choice-Fragen

„Standort und Franchising“

1. Welches Standortkriterium ist bei der Gründung eines Einkaufszentrums besonders wichtig? (1/5)

- Arbeitskräfte
- Behördliche Auflagen
- Konkurrenz
- Kosten
- Kundennähe

2. Welche beiden Kriterien sind für einen Friseurbetrieb bei der Wahl eines neuen Standorts besonders wichtig? (2/5)

- Arbeitskräfte
- Konkurrenz
- Kosten
- Kundennähe
- Behördliche Auflagen

3. Bitte ordnen Sie richtig zu:

___ Gleiche oder ähnliche Betriebe und Unternehmen

___ Miete, Baukosten und Abgaben

___ Vorschriften und Gesetze

___ Personal und Entlohnung

___ Straßennetz und Bahn

___ Bevölkerungsdichte

1: Kundennähe 2: Konkurrenz 3: Kosten 4: Behördliche Auflagen 5: Arbeitskräfte 6: Verkehrsanbindung

4. Welche Aussagen über Franchising sind richtig? (2/5)
Beim Franchiseverfahren ...
- unterscheidet man zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer.
 - nimmt ein Unternehmensgründer Dienstleistungen eines Anbieters in Anspruch.
 - wird das gesamte Marketing eines Unternehmens vom Anbieter übernommen.
 - teilen sich Anbieter und Unternehmensgründer den Gewinn.
 - wird der Unternehmensgründer Teil einer anderen Firma.
5. Welche Aussagen über Franchising sind richtig? (2/5)
Beim Franchiseverfahren ...
- werden Dienstleistungen unentgeltlich zur Verfügung gestellt.
 - werden Gebühren für Dienstleistungen und Waren des Anbieters fällig.
 - darf der Unternehmensgründer den Namen des Anbieters führen.
 - müssen ausgehandelte Verträge vom Staat genehmigt werden.
 - wird das neu gegründete Unternehmen zur Tochtergesellschaft.
6. Welche der nachfolgenden Unternehmen sind Franchisegeber? (2/5)
- REWE
 - Siemens
 - IG Metall
 - McDonalds
 - Deichmann
7. Welche der nachfolgenden Dienstleistungen können vom Franchisegeber übernommen werden? (3/5)
- Verkauf
 - Werbung
 - Personaleinstellung
 - Ausbildung und Fortbildung
 - Geschäftliche Betreuung und Beratung
8. Welche der nachfolgenden Aussagen sind richtig? (3/5)
- Der Franchisenehmer muss die Regeln des Franchisegebers beachten.
 - Franchisegeber sind auf dem Markt in der Regel sehr bekannt.
 - Franchisegeber sind gegenüber dem Franchisenehmer weisungsbefugt.
 - Franchisegeber haben auf dem Markt in der Regel viele Standorte.
 - Franchisenehmer sind unterliegen eingeschränkten Mitbestimmungsrechten.